

**МІНІСТЕРСТВО
РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ,
ТОРГІВЛІ ТА
СІЛЬСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА
УКРАЇНИ**

**МІНІСТЕРСТВО
ВНУТРІШНІХ СПРАВ
УКРАЇНИ**

**МІНІСТЕРСТВО
ФІНАНСІВ УКРАЇНИ**

НАКАЗ

№ _____

Київ

**Про внесення змін до наказу
Міністерства економіки та з
питань європейської інтеграції
України, Міністерства внутрішніх
справ України, Державної
податкової адміністрації України,
Державного комітету
стандартизації, метрології та
сертифікації України
від 26 лютого 2002 року
№ 57/188/84/105**

Відповідно до Положення про Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2014 року № 459 (зі змінами), та з метою приведення нормативно-правового акта у відповідність із законодавством України

НАКАЗУЄМО:

1. Внести зміни до Правил торгівлі на ринку, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року № 57/188/84/105, зареєстрованих у



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000ED9718001CA88800

Підписувач Палазов Олександр Віталійович

Дійсний з 24.09.2020 0:00:00 по 24.09.2022 0:00:00

Мінекономіки



3631-06/6865-06 від 03.02.2021 18:

Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576, виклавши їх у новій редакції, що додається.

2. Департаменту регуляторної політики та підприємництва в установленому порядку подати цей наказ на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступників міністрів згідно з розподілом обов'язків.

Міністр розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України

Міністр внутрішніх справ України

Міністр фінансів України

Ігор ПЕТРАШКО

Арсен АВАКОВ

Сергій МАРЧЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України

від 26 лютого 2002 року
№ 57/188/84/105

(у редакції наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Міністерства внутрішніх справ України, Міністерства фінансів України від №)

ПРАВИЛА торгівлі на ринках

I. Організація роботи ринків

1. Ці Правила визначають загальні вимоги до організації роботи ринків усіх форм власності з оптового та роздрібного продажу харчових продуктів, непродовольчих товарів, сільськогосподарської продукції, домашніх тварин, живих тварин, свійської птиці, кормів, садивних матеріалів, насіння, з надання послуг (далі – ринки), права і обов'язки адміністрації ринку та продавців, що здійснюють діяльність на ринку.

Ці Правила не поширюються на продаж товарів (надання послуг) на ярмарках, що організовуються місцевими органами виконавчої влади або органами місцевого самоврядування поза межами ринків і мають тимчасовий характер.

2. У цих Правилах терміни вживаються в таких значеннях:

адміністрація ринку – суб'єкт господарювання, що надає послуги з обслуговування та утримання торговельних місць на території ринку та утворює адміністрацію ринку для здійснення організації роботи з продажу товарів (надання послуг) на ринку відповідно до законодавства;

продавець – фізична особа – громадян України, іноземний громадян, особа без громадянства, юридична особа, фізична особа – підприємець, товаровиробник, що здійснює продаж товарів (надання послуг) на ринку;



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000ED9718001CA88800

Підписувач Палазов Олександр Віталійович

Дійсний з 24.09.2020 0:00:00 по 24.09.2022 0:00:00

Мінекономіки



3631-06/6865-06 від 03.02.2021 1

ринок – об’єкт торгівлі, на території якого адміністрація ринку, що має право на користування чи розпорядження земельною ділянкою, на якій даний об’єкт розташований, організовує та/або забезпечує створення належних умов для продажу товарів(надання послуг) продавцями;

товаровиробник – юридична особа або фізична особа – підприємець, а також фізична особа (у тому числі фізична особа, яка займається виробництвом сільськогосподарської продукції в селянському (фермерському) господарстві, особистому селянському господарстві або садівництві, городництві, тваринництві), які є виробниками і здійснюють продаж товарів власного виробництва;

торговельне місце – місце на ринку (у тому числі павільйон, контейнер, платка, намет, кіоск, ятка, лоток, криті і відкриті столи, майданчики для продажу товарів з автомобільного та гужевого транспорту, ручних візків тощо), спеціально обладнане та відведене адміністрацією ринку для продажу товарів (надання послуг) відповідно до схеми розміщення торговельних місць і об’єктів та має площу для розміщення продавця або найманого ним працівника, необхідного інвентарю (вітрин, прилавків, ваг тощо) та зберігання запасу товарів;

товар – харчовий продукт, непродовольчий товар, сільськогосподарська продукція, живі тварини, свійські птиці, домашні тварини, корми, садивні матеріали, насіння тощо.

Термін «харчовий продукт» вживається у значенні, наведеному в Законі України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», терміни «корм», «домашні тварини» вживаються у значенні, наведеному в Законі України «Про безпечність та гігієну кормів», термін «сільськогосподарська продукція» вживається у значенні, наведеному в Законі України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції», терміни «насіння» та «садивний матеріал» вживаються у значенні, наведеному в Законі України «Про насіння і садивний матеріал», терміни «ветеринарно-санітарні заходи», «ветеринарно-санітарна експертиза», «уповноважена лабораторія» вживаються у значенні, наведеному в Законі України «Про ветеринарну медицину».

3. Ринок організовується в межах території міста, селища, села чи за межами населеного пункту відповідно до розробленого та затвердженого в установленому порядку генерального плану населеного пункту (плану зонування територій або детального плану територій), що передбачає розташування ринків різних видів з урахуванням потреб населення у товарах і послугах.

Генеральним планом населених пунктів повинні передбачатися місця розташування ринків, їх кількість і види.

Ринок обладнується відповідно до вимог нормативно-правових актів з питань охорони праці, здоров'я та навколишнього природного середовища, протипожежної безпеки, а також з обов'язковим дотриманням санітарного законодавства.

4. Ринки поділяються на такі види:

за конструкцією – криті, відкриті та комбіновані;

за часом діяльності – постійно діючі, сезонні, ранкові, вечірні та вихідного дня;

за місцезнаходженням – міські, селищні, сільські, за межами населених пунктів;

за видами економічної діяльності – оптові, роздрібні, оптово-роздрібні;

за товарною спеціалізацією – з продажу харчових продуктів, непродовольчих товарів, сільськогосподарської продукції, змішані;

спеціалізовані – з продажу транспортних засобів та комплектуючих до них, сільськогосподарської продукції, живих тварин, свійської птиці, домашніх тварин, кормів, садивного матеріалу, насіння, товарів для полювання та риболовлі, друкованої продукції, господарських товарів тощо.

5. Територія ринку – відокремлена та відгороджена від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянка землі, яка відповідно до плану території ринку повинна мати безпечні для руху пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, автостоянок та під'їздів, телефонний зв'язок, радіовузл або гучномовець на ринках з кількістю торговельних місць більше 250, електро - та водопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання відходів і сміття тощо, стоянки для транспортних засобів покупців. Вхід на територію ринку є безоплатним.

6. Адміністрація ринку повинна мати план території ринку, в якому зазначається розмір земельної ділянки, інформація про наявність правовстановлюючих документів на неї, кількість торговельних місць та займана ними площа, площа стоянок для транспортних засобів (із зазначенням кількості таких засобів, що можуть розміститися на стоянці), найменування, призначення і площа будівель та інших об'єктів, розташованих на території ринку.

7. Адміністрація ринку встановлює режим роботи ринку самостійно, крім ринків, що належать до комунальної власності відповідних територіальних громад, режим роботи яких встановлюється виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

Адміністрація ринку затверджує та погоджує з територіальними органами Держпродспоживслужби (в частині дотримання санітарного законодавства та епідемічного благополуччя населення, законодавства про

ветеринарну медицину), територіальними органами ДСНС, органами державного архітектурно-будівельного контролю, територіальними органами поліції схему розміщення торговельних місць і об'єктів.

Улаштування та утримання території ринків повинно відповідати вимогам Державних санітарних норм та правил утримання територій населених місць, затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 17 березня 2011 р. № 145, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 05 квітня 2011 р. за № 457/19195, та Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04 червня 1996 р. № 23, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 19 червня 1996 за № 314/1339 (далі – Ветеринарно-санітарні правила для ринків).

8. На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку, найменування суб'єкта господарювання, що утворює адміністрацію ринку, виду ринку, режиму роботи, а також стенд з графічно виконаною схемою розміщення торговельних місць і об'єктів з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку, пішохідних і транспортних маршрутів, схеми евакуації при виникненні аварійних або надзвичайних ситуацій.

На видному, доступному для огляду місці біля входу в приміщення адміністрації ринку встановлюється оформлений стенд, на якому розміщується інформація:

щодо внесення суб'єкта господарювання, що утворює адміністрацію ринку, до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;

про вартість оренди торговельного місця;

про перелік послуг, що надаються адміністрацією ринку та їх вартість;

адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.

9. У разі планового закриття ринку, окремих його приміщень або частин території (для проведення ветеринарно-санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) адміністрація ринку повинна не пізніше як за чотирнадцять днів повідомити про це продавців та покупців, розмістивши на вході до ринку інформацію про порядок роботи ринку, дату та період закриття, та оповістити про це через радіовузол ринку (у разі його наявності), або засоби масової інформації.

Інформація про санітарні дні з прибирання території, приміщень, обладнання та інвентарю вивіщується на видному місці на вході до ринку та біля входу в приміщення адміністрації.

Поточне прибирання проводиться безперервно впродовж усього дня за умови захищеності товарів від забруднення.

У разі проведення робіт з реконструкції (переобладнання, модернізації) та закриття ринку адміністрація ринку за рік до початку повідомляє про це продавців, які провадять торговельну діяльність на його території.

10. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, заклади громадського харчування, підприємства побутового обслуговування тощо.

11. Реалізація харчових продуктів, непродовольчих товарів, сільськогосподарської продукції, домашніх тварин, живих тварин, свійської птиці, кормів, садивного матеріалу, насіння, проводиться на спеціалізованих ринках чи на спеціально виділених рядах (секціях) змішаних ринків з обов'язковим дотриманням санітарного законодавства та законодавства про ветеринарну медицину.

12. На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізуються продукти рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції (овочів і фруктів, м'яса і битої птиці, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо) відповідно до вимог Ветеринарно-санітарних правил.

13. Адміністрація ринку зобов'язана:

утримувати територію ринку відповідно до санітарних вимог;

забезпечувати проведення профілактичних та поточних дезінфекційних заходів (дезінфекція, дезінсекція, дератизація) щодо знищення комах, гризунів, шкідників тощо;

забезпечувати постійне вивезення відходів і сміття, а також після закінчення роботи ринку належне очищення (з вологим прибиранням) та дезінфекцію всіх приміщень, торговельних місць і об'єктів ринку;

забезпечити наявність на ринку (крім непродовольчого) уповноваженої лабораторії та узгоджувати з нею режим роботи;

облаштувати систему протипожежного захисту та встановити протипожежний режим;

дотримуватися режиму роботи ринку;

забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей та транспортних засобів, здійснювати контроль за дотриманням вимог щодо паркування транспортних засобів;

забезпечити здійснення продажу товарів, що відповідають виду ринку та його товарній спеціалізації, здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням та проводити профілактичні заходи щодо недопущення до продажу товарів, що заборонені;

установити на доступному місці контрольні ваги відповідно до площі, яка виділена адміністрацією ринку для продажу харчових продуктів, з

відповідними інформаційними табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку;

забезпечувати охорону ринку та громадського порядку на ринку;

забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку.

12. За окрему плату продавцям можуть надаватися послуги, перелік та вартість яких визначається адміністрацією ринку. Адміністрація ринку зобов'язана надавати продавцю розрахунковий документ.

До початку торгівлі продукція тваринного та рослинного походження обов'язково проходить випробування (дослідження) в уповноваженій лабораторії.

Документи про оплату послуг ринку повинні зберігатися продавцем до закінчення торгівлі. Передача торговельного місця та документів про оплату послуг ринку третім особам забороняється.

13. Продавці зобов'язані надавати покупцям інформацію про товари, передбачену законодавством про захист прав споживачів, бути охайними, одягненими у санітарний чи інший спеціальний одяг, мати торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки.

Забороняється палити, розпивати спиртні напої і приймати їжу на торговельному місці. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку.

Працівники ринку повинні бути одягнуті в одяг, що відповідає санітарним вимогам, а контролери повинні мати бейдж з написом «КОНТРОЛЕР» та зазначенням прізвища, ім'я та по батькові (за наявності).

14. Адміністрація ринку та персонал продовольчих ринків (крім осіб, що не мають контакту з продукцією, яка зберігається та реалізується), продавці молокопродуктів та готової до вживання харчової продукції власного виробництва, товарів дитячого асортименту, продавці, що реалізують на ринках харчові продукти промислового виробництва, працівники продовольчих складів, холодильників, слюсарі, електромонтери та інші працівники, зайняті ремонтом торговельного та холодильного обладнання, підлягають обов'язковим профілактичним медичним оглядам.

15. Державний нагляд (контроль) за господарською діяльністю на ринках здійснюють органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» в межах повноважень, встановлених законом.

16. За порушення законодавства, що регулює діяльність на ринках, адміністрація ринку, працівники ринку, продавці несуть відповідальність згідно із законодавством.

II. Організація продажу товарів (надання послуг) на ринках

1. З метою організації продажу товарів (надання послуг) на ринку адміністрація ринку забезпечує створення та ведення реєстру укладених договорів оренди та суборенди торговельних місць і присвоює кожному такому місцю порядковий номер.

Торговельні місця надаються продавцям на підставі договору оренди або суборенди торговельного місця.

У разі укладення договору суборенди продавець письмово повідомляє у п'ятиденний строк адміністрацію ринку про укладення такого договору. Надання торговельного місця в суборенду не може бути підставою для збільшення адміністрацією ринку розміру орендної плати.

Фізичним особам, що разово здійснюють продаж сільськогосподарської продукції власного виробництва, торговельні місця надаються за умови оплати послуг ринку.

Забороняється використовувати торговельне місце не за призначенням.

2. Місця для продажу харчової продукції та непродовольчих товарів з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих майданчиках з розміткою, що не створює небезпеки для покупців(пішоходів). У відведених для такої торгівлі місцях рух транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

3. Спеціалізовані зони, ряди прилавків (столів) та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення.

4. На торговельному місці встановлюється табличка із зазначенням прізвища, імені та по батькові (за наявності) продавця, а також відомості про суб'єкта господарювання, що організував торгівлю:

для юридичної особи – найменування, фактична адреса, номер телефону;

для фізичної особи – підприємця – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), фактична адреса, номер телефону.

5. Засоби виміральної техніки, які використовуються продавцями на ринку, повинні відповідати вимогам законодавства про метрологію та метрологічну діяльність.

6. На вимогу покупців продавці зобов'язані надати висновок державної ветеринарно-санітарної експертизи, який засвідчує безпечність харчових продуктів.

Зразки товарів, що є у продажу, повинні бути виставлені на видному для покупців місці. Продавці (суб'єкти господарювання) повинні позначати ціни на товари на ярликах цін (цінниках), клейких стрічках або іншим способом відповідно до законодавства.

7. Розрахунки із покупцями за товари (послуги), придбані (надані) на ринку, можуть здійснюватися готівкою та/або в безготівковій формі з використанням електронних платіжних засобів відповідно до законодавства.

На вимогу покупця продавець (суб'єкт господарювання, який відповідно до законодавства звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок) повинен видати товарний чек, що засвідчує факт купівлі, у якому зазначаються: найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування товару, ціна товару, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис.

8. Якщо покупцю продано товар неналежної якості, він має право вимагати від продавця задоволення своїх вимог, передбачених Законом України «Про захист прав споживачів».

III. Особливості торгівлі харчовими продуктами

1. Продаж харчових продуктів на ринках здійснюється з додержанням Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 р. № 185, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 23 липня 2003 р. за № 628/7949, Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 р. № 369, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 23 липня 1996 р. за № 372/1397, інших нормативно-правових актів, що регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

2. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця тощо промислового виробництва – наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку та копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів;

м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах, – наявності ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварин або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданих

місцевою установою ветеринарної медицини, та висновку уповноваженої лабораторії на ринку;

молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств, – наявності довідки про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем вироблення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, та за наявності висновку уповноваженої лабораторії на ринку;

курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, – наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку уповноваженої лабораторії на ринку;

мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини (за межами району – ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку) та наявності висновку уповноваженої лабораторії на ринку;

рибу і рибопродукти, інші гідробіонти промислового виробництва – наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість, а також відповідних ветеринарних документів;

рибу, інші гідробіонти непромислового виробництва – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини та висновку уповноваженої лабораторії на ринку;

картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної та маринованої плодоовочевої продукції – наявності висновку уповноваженої лабораторії на ринку;

продукцію рослинного походження, яка доставлена для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств і має експертний висновок уповноваженої лабораторії за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки, – ветеринарного контролю (огляду), а за необхідності й лабораторного дослідження;

олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби – наявності висновку уповноваженої лабораторії на ринку;

соліно-квашені, мариновані овочі та фрукти – наявності висновку уповноваженої лабораторії на ринку та дотримання ветеринарно-санітарних вимог при торгівлі;

зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах, – наявності висновку уповноваженої лабораторії на ринку.

4. На ринках забороняється продаж:

фізичними особами, які не є суб'єктами господарювання, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельць, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;

готових продуктів тваринного походження промислового виробництва – масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх безпечність та якість (копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів);

тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;

тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;

зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

5. Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами уповноваженої лабораторії, а за потреби – і додатковим лабораторним дослідженням.

IV. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

1. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були у користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 р. № 104, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 08 листопада 2007 р. за № 1257/14524, санітарних вимог, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

Непродовольчі товари, продаж яких може завдати шкоди здоров'ю людей, підлягають державній санітарно-епідеміологічній експертизі в установленому законодавством порядку.

2. Продаж транспортних засобів (автомобілів, автобусів, мотоциклів всіх типів і моделей, самохідних машин, причепи, напівпричепів, мотоколясок і номерних агрегатів до них) може здійснюватися на спеціально виділених для

них місцях або створених спеціальних ринках з дотриманням умов, визначених постановою Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2009 р. № 1200 «Про затвердження Порядку здійснення оптової та роздрібною торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери».

Продаж шкури цінних порід звірів, одяг та головні убори з них здійснюється за умови їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання.

3. Адміністрація ринку при розробці плану території ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття. Користування примірочними є безоплатним.

Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні зони.

4. На ринку забороняється продавати:

вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;

готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;

білизну зі штампом організацій і підприємств;

наркотичні засоби;

пальне для транспортних засобів, гас, мазут;

балони із скрапленим газом;

вироби піротехнічні побутові та вибухові засоби;

порнографічні видання;

заборонені знаряддя добування тварин.

**Директор департаменту регуляторної
політики та підприємництва
Міністерства розвитку економіки,
торгівлі та сільського
господарства України**

Олександр ПАЛАЗОВ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту наказу Мінекономіки, МВС, Мінфіну «Про внесення змін до
Правил торгівлі на ринках» (далі - проєкт наказу)

1. Мета

Зменшення регуляторного тиску на бізнес за рахунок актуалізації вимог до здійснення торгівлі на ринках.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

На сьогодні, виключною компетенцією сільських, селищних, міських рад є встановлення відповідно до законодавства, зокрема, правил торгівлі на ринках, стаття 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі – Закон)

Відповідно до вимог статті 30 Закону до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі.

При розробленні правил торгівлі на ринках сільські, селищні та міські ради користуються Правилами торгівлі на ринках, затвердженими наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105, зареєстрованими в Мін'юсті 22.03.2002 за № 288/6576, (далі – Правила), які мають рекомендаційний характер.

За період дії Правил було прийнято низку законодавчих актів «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», «Про стандартизацію», «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» тощо, а також внесені зміни до Податкового та Цивільного кодексів України, законів України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», «Про захист прав споживачів» тощо.

Аналіз ситуації щодо унормування торгівлі на ринках свідчить, що Правила не відповідають сучасним умовам господарювання у цій сфері та нормам законодавчих актів.

При цьому, Міністерством було здійснено опитування органів місцевого самоврядування, за результатами якого було запропоновано переглянути Правила, оскільки, більшість місцевих рад при прийнятті рішень щодо затвердження правил торгівлі на ринках беруть за основу норми та положення Правил.

Крім того, при створенні нових ринків на території об'єднаних громад, при розробленні та затвердженні правил торгівлі на ринках на відповідних територіях є можливість керуватися типовими Правилами.

Проєкт наказу розроблено за результатами комплексного перегляду нормативно-правового акта щодо здійснення торгівлі на ринках.

3. Основні положення проєкту акта

Проєктом наказу пропонується:



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000ED9718001CA88800

Підписувач Палазов Олександр Віталійович

Дійсний з 24.09.2020 0:00:00 по 24.09.2022 0:00:00



3631-06/6865-06 від 03.02.2021 1Е

виключити норми щодо:
обов'язковості сплати ринкового збору;
обов'язкової сертифікації продукції;
обов'язкової періодичної повірки засобів ваговиміральної техніки;
привести положення Правил у відповідність до Закону України «Про стандартизацію»;
актуалізувати норми щодо санітарних та ветеринарних вимог для ринків;
встановити можливість розрахунків з використанням електронних платіжних засобів;
встановити основні вимоги до організації роботи ринків, організації продажу товарів (надання послуг) на ринках та особливості продажу харчових продуктів та непродовольчих товарів.

4. Правові аспекти

У цій сфері правового регулювання діють такі акти законодавства:

Конституція України, Господарський кодекс України, закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про захист прав споживачів», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про захист населення від інфекційних хвороб», «Про ветеринарну медицину», «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту наказу не потребує фінансування з державного та місцевих бюджетів.

6. Позиція заінтересованих сторін

Проект наказу буде оприлюднено на офіційному веб-сайті Мінекономіки для обговорення та проведення консультацій з громадськістю.

Проект наказу не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної.

Проект наказу направляється до облдержадміністрацій для розгляду та надання зауважень та пропозицій до нього.

Проект наказу не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності та не потребує розгляду Науковим комітетом Національної ради України з питань розвитку науки і технологій.

7. Оцінка відповідності

У проекті наказу відсутні положення, які стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції, прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод, впливають на забезпечення рівних

прав та можливостей жінок і чоловіків, містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, створюють підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правова експертизи проекту наказу не проводились.

8. Прогноз результатів

Проект наказу дозволить:

- зменшити навантаження на бізнес шляхом усунення застарілих норм із Правил торгівлі на ринках, зокрема, на адміністрування такого застарілого та неефективного інструменту як Книга відгуків і пропозицій;

- забезпечити рівні умови для ведення бізнесу всіма суб'єктами господарювання на засадах дотримання вимог чинного законодавства, а також виключити випадки виникнення конфліктних ситуацій між органами державного нагляду (контролю) та суб'єктами господарювання.

Реалізація проекту наказу матиме вплив на інтереси заінтересованих сторін:

| Заінтересована сторона | Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону | Пояснення очікуваного впливу |
|-------------------------|---|---|
| Споживачі | Підвищення рівня обслуговування споживачів | Дотримання продавцями загальних умов продажу товарів, надання послуг на ринках |
| Суб'єкти господарювання | Зменшення витрат бізнесу на адміністрування ведення Книги відгуків і пропозицій | Зменшення витрат адміністрування ведення Книги відгуків і пропозицій(придбання, оформлення, адміністрування, зберігання тощо) |

**Директор департаменту регуляторної політики та підприємництва
Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України**

Олександр ПАЛАЗОВ

_____ 20__ р.