

Інформація про стан розвитку споживчого ринку Кіровоградської області у 2018 році

Галузь торгівлі є невід'ємною частиною споживчого ринку і відіграє значну роль у забезпеченні задоволення потреб населення у високоякісних товарах та послугах і має значний вплив на роботу суміжних галузей, таких як промисловість, транспорт і зв'язок, будівництво та інше.

У сфері торгівлі зайнято понад 60 тис. працівників, що становить 16,2% економічно активного населення області.

Торговельне обслуговування населення області забезпечують 1118 магазинів підприємств-юридичних осіб, у тому числі 1006 магазинів, 112 напівстаціонарних об'єктів торгівлі та 34 об'єкти торгівлі поза магазинами.

Крім того, в області функціонує майже 8 тис. об'єктів торгівлі фізичних осіб підприємців, 781 заклад ресторанного господарства усіх форм власності, понад 1100 закладів побутового обслуговування населення та 63ринки.

Протягом 2018 року у містах та районах області відкрито 162 об'єкти торгівлі, у тому числі 132 магазини, 18 закладів ресторанного господарства, та 12 закладів побутового обслуговування населення. Найбільші з них відкрито у м. Кропивницький, Бобринецькому та Кропивницькому районах.

Завдяки сприяння місцевим товаровиробникам у питаннях розширення присутності їх продукції на споживчому ринку області активно розвивається



фірмова мережа підприємств товаровиробників, яка налічує понад 200 об'єктів фірмової торгівлі підприємств – товаровиробників найбільш розгалужена мережа ТДВ "М'ясокомбінат "Ятрань" (74 об'єкти торгівлі), ПП "Формула" (26 об'єктів торгівлі), ТОВ "Черняхівський м'ясопереробний комплекс" (63 об'єкти

торгівлі), ТОВ "Соколівський м'ясокомбінат "Українські ковбаси" (29 об'єктів торгівлі), ПП "Слов'яночка" (10 об'єктів торгівлі) та ін.

Протягом 2018 року - у м. Кропивницькому відкрито 1 фірмовий магазин ТДВ "М'ясокомбінат "Ятрань", 3 павільйони ТОВ "Черняхівський м'ясопереробний комплекс" та магазин швейної фабрики "Зорянка";

у Новоукраїнській міській ОТГ – здійснено реконструкцію павільйону ТДВ "М'ясокомбінат "Ятрань".

У сільських населених пунктах області функціонує 288 об'єктів торгівлі підприємств - юридичних осіб, у тому числі 242 магазини, 46 напівстаціонарних об'єктів торгівлі, із них 195 торговельних об'єктів системи

споживчої кооперації, переважна більшість яких функціонує у сільській місцевості.



З метою забезпечення мешканців відділених населених пунктів у сільській місцевості товарами першої необхідності в області реалізуються проекти виїзного обслуговування населення у сільській місцевості.

Станом на 01 січня 2019 року зазначені автолавки працюють у Долинському районі (обслуговує 7 населених пунктів), Добровеличківському районі (обслуговує -10 населених пунктів), які передбачені у рамках регіональної програми підтримки підприємництва. Також у 2019 році планується впровадити роботу автолавки у Кропивницькому районі. За попередніми даними вона обслуговуватиме 16 населених пунктів.

З метою забезпечення населення області продовольчими товарами за доступними цінами протягом 2018 року у містах і районах області проведено 892 ярмаркові заходи, під час яких сільгосптоваровиробниками та підприємствами харчової промисловості області реалізовано 2,2 тис. тонн сільськогосподарської продукції та продовольчих товарів на загальну суму 57,0 млн.грн.



22 вересня 2018 року, під час проведення 48-го Всеукраїнського свята театального мистецтва "Вересневі самоцвіти", організовано роботу фудкортів та торгівлю сувенірною продукцією на території музею-заповідника Івана Тобілевича (Карпенка-Карого) "Хутір Надія".

У рамках проведення Міжнародної агропромислової виставки "АгроЕхро-2018", яка проходила 26-29 вересня 2018 року у м. Кропивницький, забезпечено проведення "Покровського ярмарку", у якому взяли участь виробники з усіх районів області та інших регіонів України.





Реалізація вищезазначених ярмаркових заходів дозволила утримувати стабільну цінову ситуацію в області.

У 2018 році індекс споживчих цін склав – 109,0%, область посіла 3-4 місце серед інших регіонів в Україні (109,8%), у тому числі на продукти харчування – 107,2% (в Україні – 108,1%).

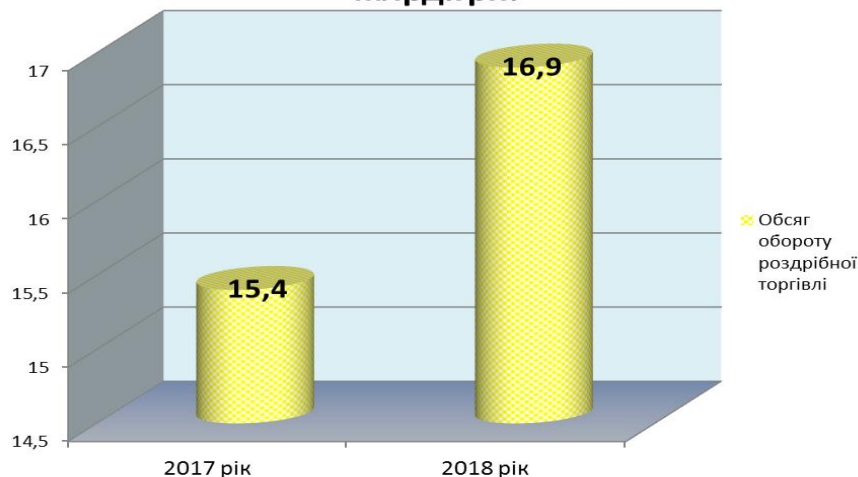
Зміни споживчих цін, у 2018 році

(у %, до грудня попереднього року)



Поступово збільшується споживча активність населення.

Обсяг обороту роздрібної торгівлі, млрд.грн.



На даний час в області функціонує 63 ринки, у тому числі 13 ринків споживчої кооперації, з них - 56 змішаних та 7 непродовольчих ринків.

На території ринків функціонують 217 магазинів, 730 павільйонів та 2686 кіосків.

Для реалізації товарів і продукції місцевого виробництва на ринках області виділено майже 1,3 тис. торговельних місць безпосередньо товаровиробникам загальною площею 23 тис. кв.м.



Товарооборот підприємств оптової торгівлі за січень-вересень 2018 року склав 16,2 млрд. грн.

У загальному обсязі оптового товарообороту продовольчі товари складають 12,8 %, непродовольчі – 87,2%.

Частка продажу товарів виробництва України у оптовому товарообороті області складає 61,5%, у тому числі продовольчих – 91,0%, непродовольчих – 57,2%.



В області діє 17 професійно-технічних навчальних закладів:

Кропивницький коледж харчування та торгівлі;

Кіровоградський кооперативний коледж економіки і права ім.М.П. Сая;

7 професійно-технічних училищ та 8 ліцеїв.

За даними Кіровоградського обласного центру зайнятості протягом 2018 року працевлаштовано 22,7 тис осіб, з них 9,9% (2,2 тис. осіб) працевлаштовано у сфері торгівлі та сфери послуг.

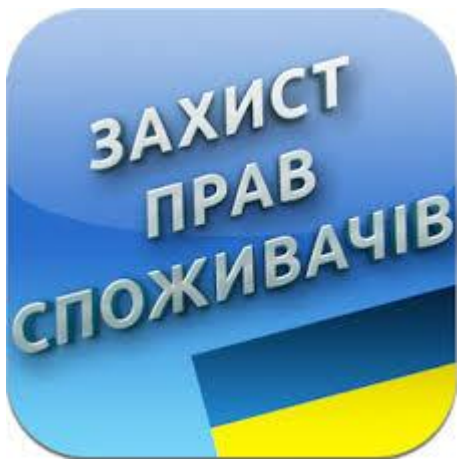


Проводиться активна робота щодо **упорядкування торгівлі алкогольними напоями.**

З метою виконання вимог Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо

надання органам місцевого самоврядування повноважень встановлювати обмеження продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових" (далі - Закон) міськими радами міст обласного значення та окремими міськими, селищними, сільськими радами об'єднаних територіальних громад прийняті рішення щодо заборони продажу алкогольних, слабоалкогольних напоїв суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) у визначений час доби в межах відповідної адміністративної території та здійснюється контроль за їх дотриманням.

На всіх територіях області створено та діють робочі групи у складі представників поліції, соціальних служб у справах дітей, державної фіскальної служби, якими проводиться обстеження закладів торгівлі, ресторанного господарства щодо дотримання вимог чинного законодавства у частині реалізації алкогольних напоїв та тютюнових виробів.



В області вживаються заходи щодо забезпечення захисту прав споживачів стосовно безпеки та якості товарів, робіт і послуг, що реалізується на внутрішньому споживчому ринку області.

Посилення захисту прав споживачів є одним із основних завдань Програми економічного і соціального розвитку області на 2019 рік. Розпорядженням голови облдержадміністрації затверджено заходи щодо забезпечення захисту прав споживачів в Кіровоградській області, яким визначено основні завдання райдержадміністраціям, органам місцевого самоврядування щодо посилення захисту прав споживачів на відповідних територіях, підвищення рівня обізнаності населення в питаннях якості та безпеки товарів і послуг.

На офіційному веб-сайті облдержадміністрації на банері "Гаряча лінія з питань захисту прав споживачів" розміщено номер телефону гарячої лінії з питань захисту прав споживачів, <http://www.kr-admin.gov.ua/start.php?q=Actual/gorah.html>.

На сайті департаменту економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації створено рубрику "Захист прав споживачів", у якій розміщені законодавчі та нормативні акти у сфері захисту прав споживачів та пам'ятки для споживачів у ситуаціях, в яких найчастіше порушуються права споживачів, та інші інформаційні матеріали, <http://ekonomika.kr-admin.gov.ua/index.php?action=rinok/zahist.txt>.

На офіційному веб-сайті Головного управління Держпродспоживслужби створено окремий банер "Споживачу, будь обізнаним" для висвітлення актуальних питань та порад у сфері захисту прав споживачів. Протягом 2018 року розміщено 13 публікацій із зазначеного питання.

Фахівцями головного управління Держпродспоживслужби в області у 2018 році розглянуто 446 звернень громадян, із яких 61 вирішено на користь споживача, по 385 - надано ґрунтовні роз'яснення вимог законодавства. За результатами розгляду

звернень громадян споживачам повернуто кошти за неякісні товари або послуги на загальну суму майже 160,0 тис. грн.
