

«Як продавати за кордон, щоб заробляти у 5 разів більше ніж в Україні: безкоштовний курс про відкриття онлайн магазинів на Amazon, ETSY, Shopify та eBay

21 жовтня 2020 року Укрпошта та Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» запустили серію освітніх роликів про можливості торгівлі на міжнародних інтернет-майданчиках: Amazon, ETSY, Shopify та eBay. Проект реалізовано агенцією TECHBUREAU у партнерстві з кінопродакшеном Perfectionist.

Освітній курс складається з 5 блоків навчальних відео та коротких довідників, які можна буде знайти на Facebook сторінці [E-Export school від Укрпошти](#).

Курс доступний онлайн для всіх охочих в рамках [E-Export school від Укрпошти](#), та є дорожньою картою для малих підприємців у розвитку власної справи за кордоном і допомагає розпочати або масштабувати свій бізнес на світових ринках.

Etsy – найбільший маркетплейс хендмейд та вінтажних речей. Найпопулярніші товари – це товари для дому, прикраси та аксесуари, а також одяг ручної роботи.

У 11 відео експерт розкаже, як відкрити магазин, визначити собівартість продукції, генерувати продажі, залучити клієнтів, налаштувати оплату та багато іншого.

Дізнатись, як відкрити магазин на Etsy можна на YouTube каналі Укрпошти <https://bit.ly/2TW9rTA>

Amazon – найбільш популярний сайт електронної комерції у світі з 200 млн унікальних відвідувачів щомісяця. Найбільш популярними категоріями є електроніка, одяг та взуття, прикраси, товари для дому та кухні. При чому на майданчику ці категорії можуть продаватись у 5 разів дорожче, ніж в Україні.

У відео розповідається про саму платформу та моделі організації продажів, як обрати правильну нішу, зареєструвати магазин, як вивести гроші та багато інших секретів успішного онлайн-експорту.

Дізнатись, як відкрити магазин на Amazon можна на YouTube каналі Укрпошти <https://bit.ly/2TXJjYk>

Не менш цікавими для потенційних експортерів будуть і наступні частини відеокурсу про Shopify та eBay та особливості просування товарів у соціальних мережах. Ролики виходитимуть щотижня протягом наступного місяця на YouTube каналі Укрпошти.

eBay – найбільший у світі онлайн аукціон. Продавати на ньому можна як нові вироби, так і вінтажні речі. Топові категорії товарів з України – це автозапчастини, одяг та аксесуари, ювелірні вироби та годинники, колекційні товари.

З [відеокурсу про eBay](#) можна дізнатись про те, як відкрити магазин, створити ефективні оголошення, яку модель продажів обрати, як доставляти товари, отримати оплату та багато іншого.

Дізнатись, як відкрити магазин на eBay можна на YouTube каналі Укрпошти <https://bit.ly/38uhCik>

Навчальний курс є продовженням проєкту «Електронна комерція в дії», який спрямований на допомогу українським мікро та малим підприємствам (МСП) вийти на міжнародні ринки. У травні цього року партнери створили покроковий довідник з практичними рекомендаціями для українських підприємців [«Е-Експорт: як розпочати бізнес з України: юридичні, податкові та митні аспекти»](#) та надихаючий [відеопроект](#) «Е-Експорт – твій ключ до успіху та розширення власної справи!» про реальних людей, які спробували і досягли успіху.

Переглянути покроковий довідник з практичними рекомендаціями для українських підприємців «Е-Експорт: як розпочати бізнес з України: юридичні, податкові та митні аспекти» можна на сайті E-Export School від Укрпошти <https://bit.ly/32gRcN5>

Переглянути історію успіху українських експортерів можна на YouTube каналі Укрпошти <https://bit.ly/3l0DHIF>

Нагадаємо, що з 29 вересня Укрпошта запустила E-export talks – серію щотижневих онлайн-вебінарів з експертами про онлайн-експорт. За попередньою [реєстрацією](#) участь у вебінарі безкоштовна.»
